

質問への回答書

【庄原市ふるさと応援寄附金推進業務】

各 位

庄 原 市 長
(総務部管財課)

令和8年1月8日付で告示した「庄原市ふるさと応援寄附金推進業務」に寄せられた質問について、以下のとおり回答します。

記

質問事項	回 答
○質問1 同種業務受託実績についてのご質問です。 ～R7.3月31日迄の同種業務受託実績について再委託分の内容については、実績として記入可能でしょうか？	○回答1 再委託分については、実績として認定しませんので、記入しないでください。
○質問2 ふるさと納税寄附額について目標金額があれば教えてください。	○回答2 令和8年度は一般寄附額を100,000千円(さとふる含む)、ふるさとチョイスのガバメントクラウドファンディングで20,000千円、合計120,000千円を目標にしています。
○質問3 庄原市のふるさと納税における担当者様が感じている課題を教えてください。	○回答3 寄附件数及び寄附金額の伸び悩み、返礼品の経費率の見直し、各ポータルサイトの返礼品写真の魅力化、返礼品の数量確保、新たな返礼品の開発・発掘などが課題であると考えています。 また、ポータルサイト毎の特性やターゲット等の分析、それを踏まえた戦略がないことも、寄附額が伸び悩む要因と考えています。 あわせて、行政職員の担当が変更しても円滑に業務を引き継げる体制の構築が必要であると感じています。
○質問4 経費削減提案の観点から基礎情報として、「クールと常温の割合」「クール・常温それぞれの関東までの現状送料」を教えてください。だくことは可能でしょうか。	○回答4 以下のとおりです。 クール・冷蔵：56% 通常：44% 60サイズ(通常)：968円(税抜880円) 60サイズ(クール便)：1,133円(税抜

質問事項	回 答
<p>○質問 5 経費削減提案の観点から基礎情報として、配送地域割合を教えてください。可能でしょうか。</p>	<p>1,030 円)</p> <p>○回答 5 令和 7 年 4 月 1 日から 1 2 月 3 1 日までの寄附実績に基づいた地域別割合は次のとおりです。 北海道・東北：1.6% 関東：40.2% 中部：8.6% 近畿：15.6% 中国 29.6% 四国：1.5% 九州：2.9%</p>
<p>○質問 6 経費削減提案の観点から基礎情報として、輸送サイズ割合を教えてください。可能でしょうか。</p>	<p>○回答 6 当方で輸送サイズ割合の把握はできていませんが、60～100 サイズが主流となっています。</p>
<p>○質問 7 庄原市としてふるさと納税で取組強化を見据えている返礼品ジャンルがあれば教えてください。</p>	<p>○回答 7 県下随一の農業規模を誇りながら、特産品である「りんご」がラインナップされていないなどの課題があるため、今一度、果物や野菜といった農産物やお米のラインナップを強化したいと考えています。 あわせて、高額納税につながるジャンル、返礼品もラインナップしたいと考えています。</p>
<p>○質問 8 今まで取り組んだことのあるサイト内広告がありましたら教えてください。</p>	<p>○回答 8 令和 5 年度に Yahoo ショッピングサイトのクリック広告を実施しましたが、クリック率が低く、寄附実績に繋がりませんでした。</p>
<p>○質問 9 ふるさと納税の広告予算がありましたら教えてください。(見込みでも構いません)</p>	<p>○回答 9 本業務委託料のほかに広告料は予算化していませんので、業務委託料の範囲内で実施していただきます。</p>
<p>○質問 10 配送について、常温発送の返礼品とクール便発送の返礼品の割合をご教示ください。</p>	<p>○回答 10 回答 4 のとおりです。</p>
<p>○質問 11 ポータルサイトおよび寄附金管理システムのアカウントについて、いつごろ付与いただき、ログインすることが可能でしょうか。</p>	<p>○回答 11 寄附管理システムのアカウント付与については、契約締結後（4 月中を予定）、各ポータルサイトのアカウント付与に関しては、5 月末を想定しています。</p>

質問事項	回 答
<p>○質問 1 2 提出する実施スケジュール表は、3カ年分の各施策について明記するというのでしょうか。</p>	<p>○回答 1 2 3カ年分の寄附目標額及び目標額達成に向けた年度ごとの施策（取り組み）について記載してください。</p>
<p>○質問 1 3 本市の魅力発信やプロモーション等に関する業務について、「本市のふるさと納税およびシティプロモーションに関するパンフレット等を作成」とありますが、この費用も基本業務委託料に含めるのでしょうか。</p>	<p>○回答 1 3 仕様書のとおり、本事項に関しては、基本業務委託料の中に含めていますので、その範囲内でご対応ください。 なお、「パンフレット等」とは紙媒体に限ったものではありませんので、制度の周知およびシティプロモーションにより効果的な手法があれば、積極的な提案をお願いします。</p>
<p>○質問 1 4 ポータルサイトの画像や返礼品情報について、ポータルサイトに登録されているデータ（画像・返礼品情報等）はそのまま引き継ぎができませんでしょうか。またそれができない場合、加工前の画像や返礼品情報のデータを提供いただくことは可能でしょうか。</p>	<p>○回答 1 4 ポータルサイトに登録されている一部のデータ（画像・返礼品情報等）については、引き継ぎができないことが想定されますので、加工前の画像や返礼品情報のデータを提供します。</p>
<p>○質問 1 5 【R7 年度着地見込み】 寄附額の増加を目指す提案にするために、令和7年度の寄附額見込みをご教示ください。また、その際に「さとふる」を除いた場合の寄附額見込みも併せてご教示ください。 【目標寄附額】 実施要領や仕様書に受託期間中の具体的な目標寄附額の明示がございませんが、想定がございましたらご教示ください。</p>	<p>○回答 1 5 令和7年度 寄附見込み額 55,000 千円（全体） （うちふるさとチョイスG C F 7,610 千円） さとふる以外 36,500 千円 （うちふるさとチョイスG C F 7,610 千円） 令和8年度目標額は、回答2のとおりです。</p>
<p>○質問 1 6 寄附額の増加を目指す実施方針とその実現性を検討するにあたり、令和6年を対象とした、返礼品の寄附額 TOP10 ランキングをご教示ください。 【提示希望項目】 ・返礼品毎の全ポータル累計、各ポータル毎の年度別寄附額と年度寄附総額に占めるシェア率 ※返礼品名称はチョイス掲載名称でお願いします。</p>	<p>○回答 1 6 回答に係る記載内容がかなり長くなりますので、詳細を別紙に記します。</p>

質問事項	回答
<p>ご回答例)</p> <p>【令和 6 年度】</p> <p>■全ポータル累計</p> <p>1 位 A 返礼品 0.8 億円(シェア率:15%)</p> <p>2 位 B 返礼品 0.5 億円(シェア率:10%)</p> <p>※以下 10 位まで同様</p> <p>■チョイス(パートナーサイトを含む)</p> <p>1 位 A 返礼品 0.3 億円(シェア率:20%)</p> <p>※以下 10 位まで同様</p> <p>■楽天</p> <p>1 位 A 返礼品 0.2 億円(シェア率:20%)</p> <p>※以下 10 位まで同様</p> <p>※以下、全ポータルで同様</p>	
<p>○質問 1 7</p> <p>寄附額の増加を目指す実施方針とその実現性を検討するにあたり、令和 6 年度を対象とした、事業者様ごとに寄附額の内訳をご教示ください。</p> <p>【提示希望項目】</p> <p>・事業者様毎の全ポータル累計、各ポータル毎の年度別寄附額と年度寄附総額に占めるシェア率</p>	<p>○回答 1 7</p> <p>回答に係る記載内容がかなり長くなりますので、詳細を別紙に記します。</p>
<p>ご回答例)</p> <p>【令和 6 年度】</p> <p>■全ポータル累計</p> <p>1 位 A 事業者 1 億円(シェア率:20%)</p> <p>2 位 B 事業者 0.5 億円(シェア率:10%)</p> <p>※以下 10 位まで同様</p> <p>■チョイス(パートナーサイト含む)</p> <p>1 位 A 事業者 0.5 億円(シェア率:40%)</p> <p>※以下 10 位まで同様</p> <p>■楽天</p> <p>1 位 A 事業者 0.3 億円(シェア率:35%)</p> <p>※以下 10 位まで同様</p> <p>※以下、全ポータルで同様</p>	
<p>○質問 1 8</p> <p>【ポータルサイトの導入時期】</p> <p>寄附額の増加を目指す実施方針とその実現性を検討するにあたり、現在導入されているポータルサイトの導入時期をご教示下さい。</p> <p>【ポータルサイトの追加】</p> <p>受託開始後に導入予定のポータルサイト</p>	<p>○回答 1 8</p> <p>回答に係る記載内容が長くなりますので、詳細を別紙に記します。</p>

質問事項	回答
<p>はございますか。</p> <p>○質問 1 9 これまでに実施した広告・プロモーションの内容と効果をご教示ください。さらに、レビュー数を増加させる施策としてこれまでに実施した施策をご教示ください。</p> <p>○質問 2 0 貴市において考えておられます、課題感などは何かございますでしょうか。</p> <p>○質問 2 1 現在登録されている返礼品の地場産品基準の類型ごとの比率をご教示下さい。 回答例) 類型 1 号:○○% 類型 2 号:○○% 以下、全類型同様</p> <p>○質問 2 2 【配送契約】 配送経費の圧縮を検討するにあたり、現在ご契約の配送会社名と、関東 60 サイズの常温とクール便の運賃をご教示ください。また配送業務の効率化を目的に、伝票の自動発行システムの活用などを実施する場合の費用は配送料と考え貴市にご負担いただくことは可能でしょうか。 【引継ぎ】 令和 8 年 3 月 31 日までに寄附を受けた、未配送分の返礼品の発送は受託者での対応ではない認識でよろしいでしょうか。</p> <p>○質問 2 3 ワンストップ特例申請の受付業務は委託範囲外という認識でよいでしょうか。また、寄附者への寄附金受領証明書等の作成及び送付に関する業務を含め、現行は自治体の対応か、委託をしているのかご教示ください。</p>	<p>○回答 1 9 令和 5 年度に Yahoo ショッピングサイトにクリック広告を掲載しましたが、クリック率が低く、寄附実績に繋がりませんでした。また、令和 6 年度に、比婆牛の返礼品のサムネイル画像を変更した結果、令和 5 年度比で約 90 件、件数が増えています。</p> <p>○回答 2 0 回答 3 のとおりです。</p> <p>○回答 2 1 以下のとおりです。 類型 1 号 : 45.0% 類型 2 号 : 43.0% 類型 3 号 : 3.2% 類型 7 号 : 1.0% 類型 7 号の 3 イ : 7.8%</p> <p>○回答 2 2 配送については、ヤマト運輸と佐川急便が行っています。 【関東】 60 サイズ (通常) : 968 円 (税抜 880 円) 60 サイズ (クール便) : 1,133 円 (税抜 1,030 円) 伝票の自動発行システムについては、現状で判断しかねますので、本プロポーザルにおいては利用しないという取り扱いとしてください。 令和 8 年 3 月 31 日までに寄附を受けた、未配送分の返礼品の発送については、お見込みの通りです。</p> <p>○回答 2 3 お見込みのとおり、仕様書においてワンストップ特例申請の受付業務は委託範囲外としています。 ただし、寄附額の増加に伴い、受付・処理件数も増加が見込まれる場合は、仕様変更を行う可能性があります。 寄附者への寄附金受領証明書等の作成及び送付に関する業務は、現在委託しています。</p>

質問事項	回 答
<p>○質問 2 4 令和6年度のワンストップ特例申請の紙申請とオンライン申請の件数内訳をご教示ください。</p>	<p>○回答 2 4 以下のとおりです。 紙申請：191 件 オンライン申請：320 件</p>
<p>○質問 2 5 契約期間終了後は制作物（画像等）の著作権を受託者に戻していただくことは可能でしょうか。</p>	<p>○回答 2 5 業務仕様書 9 ページ、12（3）に記載のとおり、契約終了後において、制作物（画像等）の著作権受託者に戻すことは想定していません。</p>
<p>○質問 2 6 楽天のポータルサイトの運用効率化を目的に、一括登録が可能な RMS オプションサービスを導入する場合の費用は、貴市にてご負担いただけますでしょうか。</p>	<p>○回答 2 6 既に RMS オプションサービスを導入しており、本市で費用を負担しています。</p>
<p>○質問 2 7 現在の各返礼品ページ情報（レビュー、説明文、画像）をそのまま引き継げる理解でよろしいでしょうか。</p>	<p>○回答 2 7 ポータルサイトに登録されている一部のデータ（画像・返礼品情報等）については、引継ぎができないことが想定されますので、加工前の画像や返礼品情報のデータを提供します。</p>
<p>○質問 2 8 さとふるの契約プランをご教示ください。さとふるは、寄附者への寄附金受領証明書等の送付業務を含めすべての業務範囲外と認識してよろしいでしょうか。</p>	<p>○回答 2 8 令和 8 年度については、「一括代行プラン」およびオプションで寄附金受領証明書の発行および発送代行サービスを利用するよう想定しています。</p>
<p>○質問 2 9 提出書類への押印は電子印で良いでしょうか。</p>	<p>○回答 2 9 電子印でよろしいです。</p>
<p>○質問 3 0 現状の経費率の管理は寄附ベースと請求ベースのいずれで管理されておられますでしょうか。また、現状が請求ベースの場合、今後寄附ベースに変更する検討は可能でしょうか。</p>	<p>○回答 3 0 現状は請求ベースで管理しています。寄附ベースに変更する予定はありませんが、検討を行うことは可能です。</p>

〒727-8501 広島県庄原市中本町一丁目 10 番 1 号
庄原市役所 総務部 管財課 契約係

<別紙>

○回答16の内容

【令和6年度】

■全ポータル累計（パートナーサイト・直接申込も含む）

- 1位 【比婆牛】A5～A4 ランク すき焼き用 肩ロース 900g 2,677千円(シェア率7.8%)
- 2位 【比婆牛】A5～A4 ランク 焼肉用4種セット(ロース・肩ロース・モモ・バラ)600g
1,680千円(シェア率4.9%)
- 3位 【比婆牛】A5～A4 ランク サーロインステーキ 800g(200g×4枚)
1,375千円(シェア率4.0%)
- 4位 【比婆牛】A5～A4 ランク すき焼き用 モモ 600g 1,219千円(シェア率3.5%)
- 5位 【毎月定期便】夢のひかり5kg(こしひかり)全9回 1,080千円(シェア率:3.1%)
- 6位 庄原産「旬の野菜」詰め合わせ箱 959千円(シェア率:2.8%)
- 7位 【毎月定期便】夢のひかり5kg(こしひかり)全6回 936千円(シェア率:2.7%)
- 8位 【比婆牛】A5～A4 ランク プレミアムセット 1600g(200g×8枚)
900千円(シェア率:2.6%)
- 9位 【比婆牛】A5～A4 ランク すき焼き用 ロース 600g 851千円(シェア率:2.4%)
- 10位 【比婆牛】A5～A4 ランク 焼肉用 肩ロース 700g 809千円(シェア率:2.3%)

■チョイス

- 1位 【比婆牛】A5～A4 ランク サーロインステーキ 800g(200g×4枚)
825千円(シェア率:2.4%)
- 2位 【比婆牛】A5～A4 ランク すき焼き用 肩ロース 900g
720千円(シェア率:2.1%)
- 3位 【比婆牛】A5～A4 ランク プレミアムセット 1600g(200g×8枚)
400千円(シェア率:1.1%)
- 4位 【比婆牛】A5～A4 ランク 焼肉用 肩ロース 700g 385千円(シェア率:1.1%)
- 5位 【比婆牛】A5～A4 ランク 焼肉用4種セット(ロース・肩ロース・モモ・バラ)600g
364千円(シェア率:1.0%)
- 6位 庄原産生乳の手作りチーズ6種セット 320千円(シェア率:0.9%)
- 7位 【比婆牛】A5～A4 ランク 焼肉用 肩ロース 600g 270千円(シェア率:0.7%)
- 8位 庄原産「旬の野菜」詰め合わせ箱 260千円(シェア率:0.7%)
- 9位 【比婆牛】A5～A4 ランク すき焼き用 モモ 600g 230千円(シェア率:0.6%)
- 10位 【毎月定期便】夢のひかり5kg(こしひかり)全9回 216千円(シェア率:6.3%)

■楽天

- 1位 【比婆牛】A5～A4 ランク すき焼き用 肩ロース 900g 765千円(シェア率:2.2%)
- 2位 【毎月定期便】夢のひかり5kg(こしひかり)全9回 648千円(シェア率:1.8%)
- 3位 【毎月定期便】夢のひかり5kg(こしひかり)全6回 576千円(シェア率:1.6%)
- 4位 【比婆牛】A5～A4 ランク 焼肉用4種セット(ロース・肩ロース・モモ・バラ)600g
532千円(シェア率:1.5%)
- 5位 【比婆牛】A5～A4 ランク すき焼き用 ロース 600g 296千円(シェア率:0.8%)
- 6位 【比婆牛】A5～A4 ランク 焼肉用 肩ロース 700g 280千円(シェア率:0.8%)

- 7位 【比婆牛】A5～A4 ランク すき焼き用 モモ 600g 276千円(シェア率:0.8%)
- 8位 【比婆牛】A5～A4 ランク すき焼き用 肩ロース 600g 270千円(シェア率:0.7%)
- 9位 庄原産「旬の野菜」詰め合わせ箱 230千円(シェア率:0.6%)
- 10位 【比婆牛】A5～A4 ランク サーロインステーキ 800g(200g×4枚)
222千円(シェア率:0.6%)

■さとふる

- 1位 【比婆牛】A5～A4 ランク すき焼き用 肩ロース 900g 1,037千円(シェア率:3.0%)
- 2位 【比婆牛】A5～A4 ランク すき焼き用 モモ 600g 736千円(シェア率:2.1%)
- 3位 【比婆牛】A5～A4 ランク 焼肉用4種セット(ロース・肩ロース・モモ・バラ)600g
728千円(シェア率:2.1%)
- 4位 【先行受付 2025年発送】ナガノパープル2房セット 630千円(シェア率:1.8%)
- 5位 【比婆牛】A5～A4 ランク プレミアムセット 1600g(200g×8枚)
500千円(シェア率:1.4%)
- 6位 庄原産「旬の野菜」詰め合わせ箱 467千円(シェア率:1.3%)
- 7位 【比婆牛】A5～A4 ランク すき焼き用 ロース 600g 444千円(シェア率:1.2%)
- 8位 【8個入り】シンフォニープティング(プリン) 430千円(シェア率:1.2%)
- 9位 【毎月定期便】夢のひかり5kg(こしひかり)全6回 360千円(シェア率:1.0%)
- 10位 【比婆牛】A5～A4 ランク サーロインステーキ 800g(200g×4枚)
330千円(シェア率:0.9%)

○回答17の内容

【令和6年度】

■ポータル累計

- 1位 食彩館ゆめさくら 15,839千円(シェア率46.2%)
- 2位 農事組合法人夢ファーム永末 3,827千円(シェア率11.1%)
- 3位 ㈱敷信村農吉 2,065千円(シェア率6.0%)
- 4位 糸原農園 1,712千円(シェア率5.0%)
- 5位 企業組合モーモーあいすらんど 1,510千円(シェア率:4.4%)
- 6位 株式会社ラファティリティ 1,365千円(シェア率:3.9%)
- 7位 東城ニホンミツバチ研究会 718千円(シェア率:2.0%)
- 8位 有限会社 養浩荘 576千円(シェア率:1.6%)
- 9位 株式会社 和泉光和堂 530千円(シェア率:1.5%)
- 10位 農事組合法人 高野りんご加工組合 529千円(シェア率:1.5%)

■チョイス

- 1位 食彩館ゆめさくら 4,917千円(シェア率14.3%)
- 2位 農事組合法人夢ファーム永末 833千円(シェア率2.4%)
- 3位 ㈱敷信村農吉 636千円(シェア率1.8%)
- 4位 東城ニホンミツバチ研究会 718千円(シェア率:2.0%)
- 5位 企業組合モーモーあいすらんど 226千円(シェア率:0.6%)

- 6位 株式会社ラファティリティ 225千円 (シェア率:0.6%)
- 7位 株式会社 和泉光和堂 200千円(シェア率:0.5%)
- 8位 糸原農園 164千円 (シェア率 0.4%)
- 9位 山田興業株式会社 160千円(シェア率:0.4%)
- 10位 農事組合法人 高野りんご加工組合 155千円(シェア率:0.4%)

■ 楽天

- 1位 食彩館ゆめさくら 4,296千円 (シェア率 12.5%)
- 2位 農事組合法人夢ファーム永末 1,690千円 (シェア率 4.9%)
- 3位 (株)敷信村農吉 530千円 (シェア率 1.5%)
- 4位 企業組合モーモーあいすらんど 331千円(シェア率:0.9%)
- 5位 庄原農業協同組合 (米) 230千円 (シェア率:0.6%)
- 6位 農事組合法人 高野りんご加工組合 209千円(シェア率:0.6%)
- 7位 株式会社 和泉光和堂 160千円(シェア率:0.4%)
- 8位 東城ニホンミツバチ研究会 160千円 (シェア率:0.4%)
- 9位 庄原農業協同組合 150千円 (シェア率:0.4%)
- 10位 株式会社ラファティリティ 150千円 (シェア率:0.4%)

■ さとふる

- 1位 食彩館ゆめさくら 6,460千円 (シェア率 18.9%)
- 2位 糸原農園 1,330千円 (シェア率 3.9%)
- 3位 農事組合法人夢ファーム永末 1,280千円 (シェア率 3.7%)
- 4位 株式会社ラファティリティ 990千円 (シェア率:2.9%)
- 5位 企業組合モーモーあいすらんど 953千円(シェア率:2.8%)
- 6位 (株)敷信村農吉 900千円 (シェア率 2.6%)
- 7位 有限会社 養浩荘 430千円 (シェア率 1.3%)
- 8位 株式会社 緑の村 336千円 (シェア率 1.0%)
- 9位 東城ニホンミツバチ研究会 310千円 (シェア率:0.9%)
- 10位 比婆美人酒造 株式会社 260千円 (シェア率:0.7%)

○回答18の内容

【導入時期】

さとふる	令和2年度
ふるさとチョイス	平成29年度
楽天ふるさと納税	令和2年度
auPAYふるさと納税	令和4年度
セゾンのふるさと納税	令和4年度
JREMAILふるさと納税	令和6年度
KABU&ふるさと納税	令和6年度
YAHOO! JAPANふるさと納税	令和6年度
ふるなび	令和7年度
JALふるさと納税	令和7年度

【導入予定】

Amazonふるさと納税
ANAふるさと納税
mont-bell フレンドエリアふるさと納税