



「さい」発見

SATOYAMA-HAKU
2010

庄原さとやま博 今秋スタート

商工観光課 ☎0824-73-1177

キーワードは、さとやまの「さい」発見



市や各観光協会などで組織する「庄原市観光キャンペーン実行委員会」は、庄原市の魅力を全国に発信する「庄原さとやま博」を今秋から開催します。

この催しは、パビリオンをつくって実施するのではなく、市全域を会場としてイベントなどを行い、四季を通じて集客を図るものです。「さとやま博」の開催により、幅広く地域の魅力を連携させ、周遊型観光・通年型観光の仕組みを確立することを目指します。

「さとやま博」は、市民の皆さんが主役のイベントです。庄原市ならではの「食べる」「買う」「学ぶ」などの体験メニューを商品化し、一緒に儲ける観光をつくりましょう。

市民が儲ける仕組みを支援

「さとやま博」は、観光を庄原市の産業として位置づけるための仕組みづくりを行うプロジェクトです。里山の地域資源を活用し、市民の皆さん自らの発想で、新たな庄原市の楽しみ方をプロデュースし、それを観光資源として商品化することで、儲ける仕組みの構築を目指します。

仕組みづくりの支援として、体験メ

「さとやま博」のプログラム

さとやま博のプログラムは、①里山イベント、②里山ツアー、③注目スポットの3つで構成します。

里山イベントでは、さとやま博のために特別に企画するイベントを行います。現在、備北フードフェスタなどの企画イベントを検討しています。また、里山を楽しむ体験メニューや、お通り、モーモー祭などの既存イベントも行いながら、他のプログラムと絡め

10月3日オープン

実りの秋を迎え、行業のベストシーズンとなる10月をオープニングの月とし、四季を通じて1年間開催します。期間は22年10月3日(日)～23年11月

て集客力アップを狙います。里山ツアーは、地域着地型のさとやまツアーの企画、各旅行会社のバスツアーの誘致を行います。注目スポットは、桜や紅葉などの観光地、温泉などの観光施設、おいしい食べ物などの情報を集約し、周遊コースの提案など、興味を持っていただけ的介绍をします。

30日(水)。主催は庄原市観光キャンペーン実行委員会、主管は庄原市観光協会連合会観光公社設立準備室が務めます。

【インタビュー】

さとやま博を利用して、身近な地域資源のPRを



庄原市観光協会連合会
観光公社設立準備室
吉川 理恵 企画員

さとやま博の最大の目的は、さとやま博が終了した後も、見る・食べる・学ぶ・買う・泊まるなどのサービスが地域に根付き、市民の皆さんが儲ける観光を定着させることです。そのためには、市民の皆さんの協力や参加が欠かせません。

今は、漬け物を漬けたり、農作業をしたり、神楽をしたり、市民の皆さんが行う普段の何気ない生活が観光資源になる時代です。私たちにとっては当たり前のことでも、都市部の人にとっては、価値があります。そんな身近な地域資源を一つ一つ見つめ直し、これをさとやま博の体験メニューにして、都市部の人にPRしていきたいと思えます。

さとやま博に参加することで、体験メニューをチラシや観光パンフレット



トで広報してもらえ、参加予約の受け付けを代行してもらえ、参加者のメットが揃います。また、都市部の人に食べてもらう、買ってもらう仕掛けをして、地域にお金が落ちる仕組みを一緒に作っていききたいと思えます。最初から特別なことを考える必要はありません。農林業の体験をしてほしい、一緒に地域行事をしたいなど、ちよつとしたことから結構です。連絡をいただければ、一緒に体験メニューを考えていきたいと思います。

さとやま博は、庄原市の良さを全国に発信する大きなチャンスです。多くの市民の皆さんの参加をお待ちしています。

「まち博」でイメージづくり

「さとやま博」をより具体的にイメージしてもらうため、各地域で開催されている「まち博」を紹介します。

事例① かなざわ・まち博 (金沢市)

かなざわ・まち博は、市民が「まちに出る、まちで遊ぶ、まちに学ぶ」をテーマに、まちを構成するあらゆる組織、グループが共同して、まちのあり方を考え、その成果を発表し共有する場。「まちづくり運動」「ふるさと運動」としています。プログラムには、さまざまな講座や公演、イベント、ツアーなどが用意されています。

事例② きたかた喜楽里博 (喜多方市)

既存のイベントや行事、体験メニューなどがプログラムとなっています。市町村合併後、旧町村単位でイベントや観光情報が独立してしまい、一体感がなかったため、喜楽里博の冠をつけて統一して紹介することでPR力を高めています。

事例③ 南会津やまなみ泊覧会 (南会津町)

住んでいて楽しく、訪れた人々に「また来たい」と思ってもらえるような「人づくり」や「地域づくり」を目指し、潜在資源の掘り起こしや既存資源を活用した住民主導による地域づくり型泊覧会です。

地域資源を活用した体験メニューの開発などに補助金を交付し、自立可能な観光産業の仕組みづくりに取り組んでいます。



まち博のパンフレット

募集します

マスコットキャラクター

「さとやま博」のシンボルとなるマスコットキャラクターを募集します。最優秀作品1点には、賞金5万円を贈呈します。ただし高校生以下は5万円分の図書券になります。

キャラクターの基準

- 庄原のさとやまのイメージにふさわしいもの
 - 大人から子どもまで親しみやすいもの
 - テーマ、コンセプトによっては複数キャラクターも可
- 募集締切 4月30日(金)消印有効。
応募用紙に必要事項を記入し、郵送・Eメール(kanko@shobara.net)でお送りください。

申し込み・問い合わせ

観光公社設立準備室
☎0824-72-3385
商工観光課 ☎0824-73-1177