

アンケート集計表

集計日：2014年08月29日

様式ID	00024	
様式名	H26子育て計画キャッチコピー	
集計期間		
回答数	15	

単純集計項目	問1 計画の「愛称(ニックネーム)」について						
回答	のびのび子育てプラン	いきいきすくすくプラン	みらい子どもプラン	子どもみらいプラン	子ども育成まちプラン	輝け子ども育成プラン	笑顔で応援 すくすく庄原っ子プラン
回答数	0	4	4	3	0	0	4

単純集計項目	問2 計画の「副題(サブタイトル)」について			
回答	つぎつなげよう次世代へ	みんなで応援すくすく庄原っ子	みんなでつなげよう広げよう 子育ての輪	つなげよう広げよう 子育ての輪
回答数	4	7	4	0

【副題などを選んだ理由】

●愛称は他に比べ長い点が気になるが(ニックネームにしては間延びした感じがする)、庄原独自の子育て支援を打ち出そうという気概を感じる。また、他のニックネームが学資保険のプラン名のように思えたので。

副題については少子化の今、子育ては社会で支えていくものだと思うので「みんなで・子育ての輪」というフレーズが良いと思い選択した。

●1・ニックネーム

ただ、今だけの子育てにとどまるのではなく、親も子供も、皆で未来を創って行こうという積極的なイメージがあると思いました。

2・サブタイトル

庄原っ子の字の響きも良く、ふる里を大切にすイメージがあると思いました。

●これからは地方の活性化時代、庄原市民をあげて庄原っ子育てる

広報活動すること。(ワッペン販売など市民に関心を)

●愛称は簡潔で、副題はその説明の意味も含んだものを選びました。副題の……○○の輪っていうフレーズは、TV番組ですでにつかわれていたのを連想させるためNGだと思いました。