

4 消費者の自立支援

(1) 消費者啓発の充実

① 消費者月間の推進

昭和63年以降、平成28年度が第29回目となる「消費者月間」の諸行事を県内各地で実施した。

- ・期 間 平成28年5月1日から5月31日まで
- ・統一テーマ 「みんなの強みを活かせる～安全・安心な社会に一億総活躍～」
- ・内 容 【県関係】 懸垂幕の掲示、新聞広告、消費者のひろばへの出展、
県立図書館での資料展示（5月10日～6月5日）等

【市町関係】

- 広島市 「消費者のひろば」の開催（9,726人）、街頭啓発等
- 竹原市 消費者月間講演会（計48人）
- 尾道市 啓発パネル展示等

② 講演会・講座等の開催

- ・ 消費者被害の未然防止・拡大防止のため県内各地域で実施される若年者等対象の講座等に講師を派遣し、消費者トラブルの実態やクーリング・オフ制度などのトラブル対処法等を説明した。
- ・ 市町の啓発講座の実施にあたって、啓発資料の提供等の協力をした。
- ・ 県が依頼している啓発講座の外部講師を対象に、消費生活相談状況や最新情報等を提供するため、消費者啓発講座講師研修会を開催し、講座の充実を図った。

消費者啓発のための講演会・講座等の開催実績 H28

【県関係】

(単位：回、人)

区 分	若年者 講 座	事業者向 け講座	高齢者・ 見守る立場の方 講 座	教育指導 者 研修会	啓発講座 講師 研修	計
回 数	26	1	0	1 ^{※1}	1	29 ^{※2}
人 数	2,763	35	0	32 ^{※1}	24	2,854 ^{※2}

※1 教育指導者研修会は、金融教育フェスタ「先生のための金融教育セミナー」として実施

※2 市町と共同開催の講座は県関係に含む

【市町関係】

(単位：回、人)

区 分	若年者 対象講座	高齢者 対象講座	見守る立場の 方対象講座	その他 対象講座	計
回 数	39	156	25	34	274
人 数	3,439	6,229	1,325	1,271	12,264