

生涯学習課

自然体験や交流の場の役目を終える
高原の家七塚が閉所

この3月末をもって、「高原の家七塚（元七塚原青年の家）」が閉所されます。（施設の一般使用は2月末で終了しました。）

同施設は、健全な青少年を育成するための教育宿泊施設「広島県立七塚原青年の家」として、昭和46年度に開所。平成16年度からは同施設を市が借り受け、NPO法人七塚原自然体験活動研究センターが管理者となり「高原の家七塚」として運営がスタートしました。



3月末で閉所する高原の家七塚

商工観光課

雇用増と地域活性化に期待膨らむ
庄原工業団地にタナカショーデン新工場が完成

これまで青少年などの交流や研修、自然体験活動の場としてさまざまな事業が展開され、多くの方々に親しまれてきましたが、この度その役目を終えることになりました。

同施設は閉所されますが、市内にはこのほかにも宿泊施設や体育館など各種施設がありますので、ご利用をお考えの方は生涯学習課（☎0824・73・1188）にお問い合わせください。

タナカショーデン（株）は、殿垣内町に2月3日に行われ、木山耕三市長ほか関係者約100人が出席し、新工場の完成を祝いました。

タナカショーデン（株）は、殿垣内町にあった工場の老朽化や製品の受注拡大に伴い、庄原工業団地への移転を決定。昨年7月から新工場の建設が進んでいました。

新工場は、約1万㎡の敷地に板金・塗装工場と組立工場が併設され、塗装工程を全自動化した装置など最新の設備を備えたことで、より高品質な製品を量産する体制が確立されました。

■タナカショーデン（株）工場の概要	
所在地	庄原市是松町 20 番地 37
敷地面積	9,976㎡
工場面積	板金・塗装工場（鉄骨平屋建）1,584㎡ 組立工場（鉄骨一部二階建）3,823㎡（延床面積）
従業員数	53人
製造品	配電盤・分電盤・各種電子制御盤



吹雪に負けず取り組む参加者（初級）

生涯学習課

スキーがうまくなりたい人集まれ！
レベルアップスポーツ教室

スキー技術の向上を目指すレベルアップスポーツ教室を1月26日、ひろしま県民の森スキー場で開催し、市内の小中学生を中心に134人が参加しました。

参加者は、初心者・初級・中級・上級・競技の5つの班にそれぞれレベルごとに分けられ、全日本スキー連盟公認指導者などから、スキーの基本技術、競技技術を学びました。当日は朝から雪が降りしきる悪条件でしたが、講師の指導を受けながら技術習得を目指し真剣に取り組んでいました。



完成した新工場。手前が塗装工場、奥が組立工場

自治振興課

「つながる」「ひろがる」
まちづくりのきっかけの場
しょうばら愛サミット

本年度4回目となる「しょうばら愛サミット」を2月11日、庄原グランドホテルで開催し、市民50人が参加しました。

これまでに「庄原いちばん」をテーマに考えてきた、まちづくり企画を発表した後、この企画の実践に向けて、ワークショップ形式でアイデアを出し合いました。企業の協力もあり、会議室での話し合いとは違う雰囲気活発な意見交換が行われました。

今回は、大学生やまちづくり活動に取り組んでいる方、興味のある方のほか、自治振興区や企業も参加し、それ



実践に向けてアイデアを出し合う

ぞれの立場からできることなどを出し合い、つながりを広げる場となりました。出された企画やアイデアは、すでに参加者同士で実践に向けて動き出しているものもあり、今後、まちづくりに関心のある人がつながり、それぞれが活動の幅を広げ展開されていくことが期待されます。

来年度も市民の皆さんの参画で進めていきますので、ぜひご参加ください。

自治振興課

地域の実情を知り、地域の活動を考える
地域づくり実践研修会

市と自治振興区連合協議会は2月4日・5日、地域課題の解決と地域活動を充実・見直すための研修会を庄原市総合体育館で開催し、二日間で延べ67人が参加しました。

全国各地の地域づくりや市民活動を支援している、講師の川北秀人さん（人と組織と地球のための国際研究所代表）が、近い将来自分たちの地域がどうなるかを庄原市の財政状況や人口動態などを示しながら解説し、全国で成

功した地域づくりの事例などを紹介。川北さんは全国的に多く見られる課題として、「人口の増加と経済が発展してきた時代に始まった活動が（その時代が過ぎて）拡大拡充されている」と指摘し、「みんな負担が増えている」としている。今求められているのは、人口や経済状況などに合わせて、地域の活動を変えていくことだ」と話していました。

また、自治振興区が現在行っている会議や行事・事業を各振興区で策定している地域振興計画と照らし合わせながら、今後のあり方を考えました。

参加者からは「今日の資料をもとに地元で話し合ってみようと思う」「参考になる事例があったので検討してみたい」といった声が聞かれました。

情報政策課

オール庄原で市のPRにご協力を！
「庄原いちばん」ピンバッジ好評販売中！

市は「庄原いちばん」ロゴマークを活用したPRを進めています。その取り組みとしてピンバッジを作製し限定500個、1個800円で販売しています。好評につき残り約100個となっています。無くなり次第に販売を終了しますので、ご希望の方はお早めに購入ください。

お問い合わせ
情報政策課広報広聴係
☎0824・73・1159



“庄原いちばん”ピンバッジ



熱く語る講師の川北さん