

指定管理者モニタリング評価票

(令和元年度分)

施設名				事業収支(円)			
庄原市高野ファーマーズマーケット				指定 管理 事業	収入	利用料金	845,846
指定管理者					収入	指定管理料	4,481,209
株式会社緑の村					収入	その他	0
指定期間					支出	人件費	650,000
始	平成28年4月1日	5年間	終		令和3年3月31日	事業費等	3,763,715
所管課・室				支出計	4,413,715	収支(収入-支出)	913,340
施設の設置目的				自主 事業	収入	-	
農産物の加工、販売並びに特産品の開発等を行う場を提供するとともに、農村環境を活用した情報発信、交流施策を展開し、農業の振興及び地域活力の増進を図る					支出	-	
					収支(収入-支出)	-	
施設利用状況							
利用区分	単位	計画	実績	達成率	前年対比		
グラウンドゴルフ場	人	2,855	2,394	83.9%	86.4%		
利用者評価							
施設を利用者へ満足度調査を実施。(回答者数 2人)							
調査結果							
○職員の接客 …大いに満足:50.0%、満足:50.0%、普通:0.0%、不満:0.0%、非常に不満:0.0%							
○施設の維持管理…大いに満足:50.0%、満足:50.0%、普通:0.0%、不満:0.0%、非常に不満:0.0%							
○総合的満足 …大いに満足:50.0%、満足:50.0%、普通:0.0%、不満:0.0%、非常に不満:0.0%							
モニタリング評価							
評価区分	評価	利用状況					
施設利用状況	B	利用者評価					
事業収支	A	事業収支					
職員配置	B	職員配置					
事業実施	A	事業実施					
管理運営全般	A	管理運営					
施設維持管理	B	施設維持					
サービス向上	A	サービス向上					
危機管理対策	A	危機管理					
利用者評価	B	利用者評価					
総合評価	A	総合評価					
評価理由等							
適正に管理されている。 施設の設置目的である「農村環境を活用した情報発信、交流施策を展開し、農業の振興及び地域活力の増進」を実現するため、関係施設間等での積極的な情報共有、広報活動等を実施している。 改善事項として、満足度調査の回答数が増加する方法を検討すること。 また、利用料金収入が減少しているため、広報活動などを実施し、利用者数を増やす努力を行うこと。							